



# PRIX LE REVENU 2026 12 JEUNES TALENTS DE LA FINANCE

Ils ont moins de 35 ans et font bouger la finance française. Entrepreneurs, innovateurs, pédagogues ou repreneurs d'entreprises, ces 12 jeunes leaders transforment les marchés, les pratiques et les habitudes des investisseurs.

**L**a finance française vit un moment de bascule. Les jeunes générations n'y occupent encore qu'une petite part des postes stratégiques, mais leur influence grandit à une vitesse inédite. Start-up qui réinventent la gestion de patrimoine, plateformes numériques qui démocratisent le *private equity*, médias qui expliquent la finance aux nouvelles générations... Ces jeunes talents imposent des standards nouveaux. Leurs décisions concernent non seulement des milliards d'euros d'actifs, mais façonnent aussi

la manière dont les Français épargnent, investissent et comprennent l'économie.

## UNE NOUVELLE GÉNÉRATION QUI PREND LA PAROLE

Le Prix *Le Revenu* 2026 distingue 12 jeunes talents de la finance française. Ils ne se contentent pas de promettre : chacun a déjà produit des résultats tangibles. Certains dirigent des plateformes fintech avec des dizaines, voire des centaines de milliers d'utilisateurs, des levées de fonds record et une croissance internationale. D'autres développent des médias économiques ou des initiatives

pédagogiques, touchant plusieurs millions de lecteurs et abonnés et renforçant la culture financière des jeunes générations. D'autres encore s'illustrent dans la reprise et la structuration de PME, apportant innovation, rigueur et croissance à des entreprises souvent sous-estimées.

La sélection repose sur trois critères : l'impact réel des projets ou organisations dirigés, l'innovation et la capacité à transformer leur secteur, et l'influence auprès des investisseurs, entreprises et jeunes publics. Ce Top 12 révèle ceux qui, par leur audace et leur vision, font de la finance un

terrain d'expérimentation, d'opportunité et d'influence.

Pour vous, lecteurs, c'est un guide et une source d'inspiration : découvrir ces jeunes talents, c'est anticiper les tendances financières de demain, comprendre les innovations qui structurent les marchés et s'immerger dans la nouvelle génération de décideurs qui façonne la finance française. Des profils qui prouvent que leadership, expertise et audace ne sont plus seulement l'apanage de l'expérience, mais aussi de ceux qui osent réinventer le secteur. •

CÉDRIC RÉMIA

ADOBE STOCK

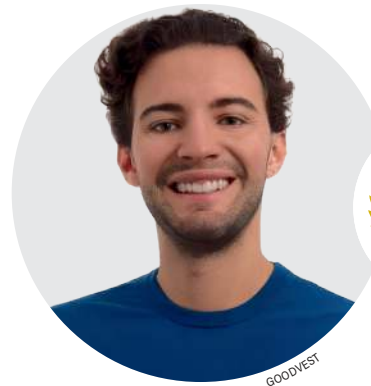


RUMIZI

## Maud Caillaux

### Cofondatrice de Green-Got

Cofondatrice de Green-Got, Maud Caillaux (31 ans) a créé une néobanque qui refuse le financement des énergies fossiles et oriente l'épargne vers des projets durables. Avec plus de 150.000 utilisateurs, 2 milliards d'euros de transactions et 5 millions d'euros levés, elle a démontré qu'une solution bancaire engagée pouvait séduire massivement. L'obtention de l'agrément d'établissement de paiement en 2026 marque une étape clé : Green-Got peut désormais gérer directement comptes et opérations. Elle incarne une finance transparente, technologique et tournée vers l'impact.



GOODVEST

## Joseph Choueifaty

### Fondateur de Goodvest

Âgé de 28 ans, Joseph Choueifaty a fait de Goodvest la référence française de l'investissement aligné sur l'Accord de Paris. Fondée en 2020, la plateforme dépasse 250 millions d'euros d'encours et accompagne plus de 15.000 épargnants grâce à une méthodologie exigeante, excluant totalement les énergies fossiles. Défenseur d'une finance réellement responsable, il combine innovation, transparence et pédagogie pour orienter l'épargne vers des portefeuilles à impact mesuré, intégrant carbone et biodiversité, et contribue à structurer la nouvelle génération d'investissements durables en France.



DR

## Alexandre Laizet

### Directeur de la stratégie Bitcoin chez Capital B

Alexandre Laizet (32 ans) est directeur de la stratégie Bitcoin chez Capital B, la première société cotée en Europe spécialisée dans l'accumulation de Bitcoin pour sa trésorerie et celle de ses actionnaires. Ancien consultant ayant conseillé plus de 30 institutions financières, il est suivi par la presse économique et présenté comme le futur « Monsieur Bitcoin » en France, incarnant la professionnalisation de l'investissement institutionnel en cryptomonnaies. Alexandre Laizet intervient dans *Le Revenu* en qualité d'expert Bitcoin.



MERIA

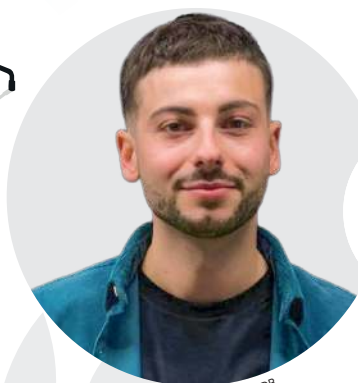
## Owen Simonin

### Entrepreneur crypto et fondateur de Meria

À 28 ans, Owen Simonin est l'un des pionniers français de la *blockchain* et des cryptomonnaies. En 2016, il crée la chaîne YouTube *Hasheur*, suivie par plus de 800.000 abonnés, pour vulgariser ces technologies. En 2017, il fonde l'entreprise Meria, spécialisée dans l'investissement crypto, et, en 2018, Deskoin, plateforme d'achat, de vente et d'échange de crypto-actifs. Les deux sociétés sont enregistrées en tant que PSAN (Prestataire de services sur actifs numériques) auprès de l'AMF (Autorité des marchés financiers). Il contribue à structurer et à professionnaliser l'écosystème crypto français. ▶



JEUNES TALENTS DE LA FINANCE  
GESTION D'ACTIFS



DR

## Alan Huet

Cofondateur de Fundora

Âgé de 24 ans, Alan Huet est le cofondateur de Fundora, la première plateforme 100 % digitale permettant aux particuliers d'investir dans des fonds de *private equity* dès 100 euros. Elle a déjà séduit plus de 30.000 investisseurs et a collecté plus de 50 millions d'euros. Animé par l'esprit entrepreneurial depuis ses débuts, Alan a précédemment cofondé Bioartis, une start-up en santé rachetée par un groupe d'investissement américain. Actif dans les médias, il vulgarise l'investissement non coté et accompagne les particuliers vers des placements alternatifs.



DR

## Gustav Sondén

Président de Colbr

Gustav Sondén, 34 ans, est cofondateur et président de Colbr, une plateforme d'investissement et de gestion de patrimoine créée en 2021. Diplômé en finance de l'université Paris-Dauphine, il a travaillé dans l'immobilier coté et non coté pour Tishman Speyer, Generali, Mercialis et Corum, où il a géré près de 1 milliard d'euros d'investissements en Europe. Franco-suédois, il intervient comme chroniqueur sur BFM Business et s'est imposé comme l'un des nouveaux visages incontournables du paysage financier.

JEUNES TALENTS DE LA FINANCE  
PÉDAGOGIE FINANCIÈRE



FINARY

## Mounir Laggoune

Président de Finary

Âgé de 35 ans, Mounir Laggoune a fondé en 2020 la plateforme Finary, qui permet à plus de 600.000 utilisateurs de suivre leur patrimoine, de gérer leur budget et d'investir en toute simplicité. Sa chaîne YouTube, suivie par plus de 730.000 abonnés, démocratise l'investissement auprès des jeunes et influence les décisions financières d'une nouvelle génération. Soutenu par une levée de fonds de 25 millions d'euros et d'une équipe de plus de 50 collaborateurs, il transforme la manière dont chacun gère son argent.




DR

## Gabriel Léger

Cofondateur d'Aktionnaire

Du haut de ses 25 ans, Gabriel Léger a cofondé Aktionnaire, un média économique numérique devenu une référence pour les jeunes Français. Avec plus de 3 millions de lecteurs mensuels, 80.000 abonnés à sa newsletter et plus de 300.000 sur Instagram, le média rend l'économie accessible grâce à des formats clairs et engageants. Rentable et en expansion, Aktionnaire s'impose désormais comme un acteur majeur de la pédagogie financière en France.





REVIVE

## Cédric Meston

Fondateur du groupe Revive

À 32 ans, Cédric Meston est l'un des visages de la reprise d'entreprises en France. Après avoir fondé HappyVore, il quitte la société pour se concentrer sur le redressement de PME en difficultés. Il mène plusieurs reprises emblématiques, telles que Jay & Joy, Sol Semilla, Bluedigo, avant de sauver Tupperware France de la liquidation en 2025. Ingénieur formé à Télécom Paris et passé par McKinsey & Company, il défend l'idée d'une «repreneur nation», convaincu que redonner vie aux entreprises fragilisées est essentiel pour l'économie réelle.



DR

## Sixtine & Wallerand Moullé-Berteaux

Cofondateurs du Crayon Groupe

Frère et sœur, Wallerand (28 ans) et Sixtine (24 ans), dirigent Le Crayon Groupe, un écosystème digital combinant un média et une agence de communication. Le média Le Crayon réunit des personnalités et offre des points de vue variés afin de stimuler le débat, tandis que l'agence Le Surligneur accompagne entrepreneurs et acteurs financiers dans leurs stratégies de visibilité. Avec 6 millions d'abonnés sur les réseaux, plus de 35 collaborateurs et une rentabilité établie, le groupe s'impose comme un acteur majeur de l'information et de la communication.



LAYSTONE CONSULTING

## Jean-Baptiste Gérard

Fondateur de Laystone Group

À 30 ans, Jean-Baptiste Gérard dirige Laystone, un groupe qu'il a fondé à 26 ans, alliant conseil stratégique, investissement et formation. Passé par IBM, LVMH et plusieurs projets internationaux, il accompagne la transformation de grandes entreprises et améliore la performance de plus de 10.000 collaborateurs. En créant un modèle hybride mêlant stratégie, IA et innovation, il offre aux organisations un écosystème pour renforcer leur compétitivité face aux défis technologiques.



ONTBO

## Athénaïs Oslati

Fondatrice d'Ontbo

À 30 ans, Athénaïs Oslati place l'IA au service de l'efficacité économique avec Ontbo, une technologie qui apporte mémoire, raisonnement et continuité aux modèles existants. Ingénieure en médecine, électronique et mécanique, elle conçoit une IA plus stable et moins coûteuse, réduisant de 95 % les besoins en calcul. Adoptée par des entreprises pour leurs copilotes et agents internes, sa solution booste la productivité, la fiabilité et la prise de décision. Lauréate des Prix i-Nov et Tilder 2025, elle ouvre la voie à une IA cognitive qui transforme les organisations.